



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ
ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ & ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ



Επιμελητήριο
Κυκλάδων

ΕΤΟΣ ΙΔΡΥΣΕΩΣ 1836

ΕΤΑΠ

ΚΥΚΛΑΔΩΝ



ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΕΙΔΙΚΟΥ ΣΚΟΠΟΥ ΝΟΤΙΟΥ ΑΙΓΑΙΟΥ
ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΔΗΜΟΣΙΩΝ ΕΠΕΝΔΥΣΕΩΝ – ΕΘΝΙΚΟΙ ΠΟΡΟΙ

ΕΡΓΟ: «ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ CLUSTER ΓΙΑ ΤΑ ΚΥΚΛΑΔΙΚΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΤΟΥ
ΤΟΜΕΑ ΤΗΣ ΑΓΡΟΔΙΑΤΡΟΦΗΣ ΚΑΙ ΤΗΣ ΓΑΣΤΡΟΝΟΜΙΑΣ», ΠΟΥ
ΥΛΟΠΟΙΕΙΤΑΙ ΜΕΣΩ ΤΟΥ ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΕΙΔΙΚΟΥ
ΣΚΟΠΟΥ ΤΟΥ ΝΟΤΙΟΥ ΑΙΓΑΙΟΥ ΚΑΙ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΕΙΤΑΙ ΑΠΟ
ΕΘΝΙΚΟΥΣ ΠΟΡΟΥΣ ΠΔΕ

ΣΥΜΒΑΣΗ ΑΝΑΘΕΣΗΣ ΕΡΓΟΥ

«Ανάπτυξη Ηλεκτρονικού Καταστήματος και παραγωγή & προσθήκη
ψηφιακού περιεχομένου»

στο πλαίσιο υλοποίησης του Υποέργου 1 «Αυτεπιστασία»
της Πράξης «Δημιουργία Cluster για τα Κυκλαδικά προϊόντα του τομέα της
αγροδιατροφής και της γαστρονομίας»

Συμβατικό Τμήμα:

- A) χωρίς Φ.Π.Α.: Σαράντα επτά χιλιάδες Ευρώ (47.000,00 €)
B) συμπεριλαμβανομένου Φ.Π.Α. 24%: πενήντα οκτώ χιλιάδες διακόσια
ογδόντα ευρώ (58.280,00)
-

ΟΚΤΩΒΡΙΟΣ 2019

ΣΥΜΒΑΣΗ ΑΝΑΘΕΣΗΣ ΕΡΓΟΥ:

Στην Ερμούπολη Σύρου σήμερα την Οκτωβρίου 2019, μεταξύ:

- αφενός της **Εταιρίας Ανάπτυξης και Προόδου (ΕΤΑΠ) Κυκλάδων**, με Α.Φ.Μ. 099568825, Δ.Ο.Υ. Σύρου, που εδρεύει στην Ερμούπολη, οδός Απόλλωνος & Λαδοπούλου, Τ.Κ. 84100, και εκπροσωπείται νόμιμα από τον κ. Ιωάννη Ρούσσο, Πρόεδρο Δ.Σ. και στο εξής θα αναφέρεται στην παρούσα σύμβαση ως «η Αναθέτουσα Αρχή» και
- αφετέρου της εταιρείας με επωνυμία **ΑΦΟΙ ΚΟΥΤΣΑΝΤΩΝΗ Ε.Ε.** με Α.Φ.Μ. 800332186, Δ.Ο.Υ. Α' Αθηνών, που εδρεύει στην Αθήνα, Ηρώς 2, Αθήνα. Τ.Κ. 10442 και εκπροσωπείται νόμιμα για την υπογραφή της παρούσας σύμβασης από τον κ. Διονύσιο Κουτσαντώνη του Δημητρίου, κάτοικο Καισαριανής, οδός Λυδίας 76-78, με Α.Φ.Μ. 06256941, κάτοχος του ΑΔΤ ΑΙ 120863 και στο εξής θα αναφέρεται στην παρούσα σύμβαση ως «ο Ανάδοχος», συνομολογήθηκαν και συμφωνήθηκαν τα ακόλουθα:

Στο πλαίσιο της πράξης με τίτλο «Δημιουργία Cluster για τα Κυκλαδικά προϊόντα του τομέα της αγροδιατροφής και της γαστρονομίας», που υλοποιείται μέσω του Αναπτυξιακού Προγράμματος Ειδικού Σκοπού του Νοτίου Αιγαίου και χρηματοδοτείται από Εθνικούς Πόρους ΠΔΕ, σε συνέχεια διαδικασίας συνοπτικού διαγωνισμού με αρ. πρωτ. 329 /03-07-2019) ο Ανάδοχος αναλαμβάνει την υλοποίηση του έργου με τίτλο: «Ανάπτυξη Ηλεκτρονικού Καταστήματος και παραγωγή & προσθήκη ψηφιακού περιεχομένου», σύμφωνα με τους όρους και τις προϋποθέσεις της Σύμβασης.

Πρόλογος

Το βασικό αντικείμενο της Πράξης είναι ο σχεδιασμός και η πιλοτική εφαρμογή ενός μοντέλου υλοποίησης συστάδας επιχειρήσεων (cluster) στον τομέα της αγροδιατροφής.

Η πιλοτική εφαρμογή του μοντέλου θα γίνει με βάση το υφιστάμενο Δίκτυο Aegean Cuisine, που λειτουργεί ήδη από το 2007 στον τομέα της αγροδιατροφής στην περιοχή των Κυκλάδων. Το εν λόγω Δίκτυο επιχειρήσεων είναι το ενδεδειγμένο για την πιλοτική λειτουργία του σχεδιαζόμενου μοντέλου, καθώς λειτουργεί εδώ και αρκετά χρόνια (ως άτυπο δίκτυο), διαθέτει μια σημαντική βάση μελών που εκπροσωπούν το σύνολο της αλυσίδας αξίας του κλάδου και έχει ήδη υλοποιήσει δράσεις, χωρίς να προχωρήσει στην δημιουργία μιας τυπικής μορφής ενός cluster.

Το παραγόμενο αποτέλεσμα του έργου θα είναι ένα ολοκληρωμένο και τεκμηριωμένο μοντέλο σχεδιασμού, οργάνωσης και λειτουργίας ενός cluster στον τομέα της αγροδιατροφής, το οποίο θα μπορεί να αξιοποιηθεί ελεύθερα από όλες τις επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στον κλάδο αλλά και από τους φορείς χάραξης πολιτικής στον τομέα της επιχειρηματικότητας στη χώρα μας.

Στο πλαίσιο αυτό, θα εξεταστούν και θα δοκιμαστούν πιλοτικά μια σειρά από κοινές υποδομές για την ομογενοποίηση των επιχειρησιακών διαδικασιών των επιχειρήσεων που θα συμμετάσχουν στο cluster και περιλαμβάνουν:

- τη δημιουργία ενός μηχανισμού διαρκούς στήριξης των επιχειρήσεων εμπορίας τοπικών προϊόντων αγροδιατροφής προς την κατεύθυνση της ετοιμότητάς τους να εισέλθουν σε νέες αγορές,
- την ανάπτυξη ενός δικτύου πωλήσεων ειδικών συσκευασιών τυποποιημένων τοπικών προϊόντων στις κύριες πύλες εισόδου / εξόδου του Νομού Κυκλάδων,
- τη δημιουργία ενός κέντρου τροφοδοσίας και διακίνησης τοπικών προϊόντων σε στρατηγικά επιλεγμένο σημείο,
- τη δημιουργία σημείων πώλησης των τοπικών προϊόντων των Κυκλάδων σε επιλεγμένες πόλεις,
- την υλοποίηση και λειτουργία ενός σύγχρονου ηλεκτρονικού καταστήματος πώλησης τοπικών προϊόντων, με μοντέλα B2B και B2C.

Για την επιτυχή υλοποίηση και μακροπρόθεσμη λειτουργία όλων των παραπάνω:

- θα αναπτυχθούν και θα ενισχυθούν δικτυώσεις του Επιμελητηρίου Κυκλάδων με φορείς, οργανισμούς και επιχειρήσεις σε αγορές – στόχους,
- θα αναπτυχθεί μια ολοκληρωμένη καμπάνια προώθησης και προβολής των τοπικών παραδοσιακών προϊόντων των Κυκλάδων, με στόχο την αύξηση της ζήτησης για τα τοπικά προϊόντα, αλλά και την ενίσχυση του γαστρονομικού τουρισμού στον Νομό.

Άρθρο 1

Αντικείμενο της Σύμβασης

1.1. Αναλυτική περιγραφή έργου

Στο πλαίσιο του Υποέργου 1 (ΥΕ1) της πράξης, όπως περιγράφεται παραπάνω, προβλέπεται η Ανάπτυξη Ηλεκτρονικού Καταστήματος και η παραγωγή & προσθήκη ψηφιακού περιεχομένου σε αυτό.

Προδιαγραφές λειτουργικότητας της Ηλεκτρονικής Αγοράς (e-marketplace) του Cluster καθώς και θέματα που πρέπει να ληφθούν υπόψη κατά την υλοποίησή της:

1.1.1. Περιβάλλον υλοποίησης

Σύμφωνα με έρευνες του Επιμελητηρίου και της ΕΤ.Α.Π. Κυκλάδων, οι επιχειρήσεις που παράγουν προϊόντα διατροφής και γαστρονομίας στις Κυκλάδες ανέρχονται σε 205. Περίπου το 25% αυτών διαθέτουν εταιρικό web site, με πληροφορίες για την επιχείρηση, τα προϊόντα, τις εγκαταστάσεις, τα σημεία πώλησης κ.λπ. Στη γενική τους περίπτωση, τα sites των επιχειρήσεων αυτών είναι προσεγγμένα, πολυγλωσσικά (τουλάχιστον δύο γλώσσες, ελληνικά και αγγλικά) και σχετικά ενημερωμένα σε ό,τι αφορά την περιεχόμενη πληροφορία.

Από τις παραπάνω επιχειρήσεις, μόνο πέντε παρέχουν τη δυνατότητα ηλεκτρονικής πώλησης των προϊόντων τους. Θα πρέπει βεβαίως να επισημανθεί ότι οι πιο οργανωμένες εκ των επιχειρήσεων διαθέτουν τα προϊόντα τους προς πώληση μέσω ηλεκτρονικών πολυκαταστημάτων, ιδιαίτερα εξειδικευμένων B2C αγορών (π.χ. www.directmarket.gr). Επιπλέον, έξι επιχειρήσεις συμμετέχουν με τα προϊόντα τους σε αγορές τύπου B2B μέσω διαδικτύου.

Σχεδόν οκτώ στις δέκα επιχειρήσεις διαθέτουν παρουσία σε ένα τουλάχιστον μέσο κοινωνικής δικτύωσης. Ένα πολύ μεγάλο ποσοστό διαθέτει παρουσία στο Facebook, ένα μικρό ποσοστό (της τάξης του 5%) διαθέτει επιπλέον παρουσία στο ταχύτατα ανερχόμενο για προϊόντικές προβολές Instagram, κι ένα ακόμη μικρότερο διαθέτει παρουσία στο Twitter (4%), στο Pinterest (3%) ή έχει εταιρικό κανάλι στο YouTube (4%). Τέλος, ελάχιστες επιχειρήσεις διαθέτουν εταιρικό προφίλ στο B2B επαγγελματική χρήση LinkedIn.

1.1.2. Στόχοι και βασικές αρχές λειτουργίας του e-marketplace

Το παρόν έργο αποσκοπεί στη δημιουργία μιας Ηλεκτρονικής Αγοράς (e-marketplace), μέσω της οποίας θα πωλούνται κατ' αρχήν τα προϊόντα διατροφής και γαστρονομίας που παράγονται στις Κυκλάδες και πιθανά σε επόμενη φάση αντίστοιχα προϊόντα που παράγονται και σε άλλα νησιά του Αιγαίου και περιοχές της Ελλάδας.

Στόχος του e-marketplace είναι τόσο η πώληση προϊόντων μεταξύ επιχειρήσεων (χονδρική πώληση - B2B), όσο και από τις κυκλαδικές επιχειρήσεις σε τελικούς καταναλωτές (λιανική πώληση - B2C) στην Ελλάδα και το εξωτερικό.

Στο πλαίσιο αυτό, το e-marketplace θα πρέπει να παρέχει στους Έλληνες και αλλοδαπούς καταναλωτές αλλά και στις επιχειρήσεις - αγοραστές, δυνατότητες και λειτουργίες που έχουν συνηθίσει να απολαμβάνουν κατά τη διάρκεια των αγορών τους από τα ηλεκτρονικά καταστήματα που προτιμούν, ιδιαίτερα μεταξύ άλλων:

- καλαίσθητο και ελκυστικό σχεδιασμό,
- εύχρηστους και λειτουργικούς μηχανισμούς αναζήτησης προϊόντων με διάφορα κριτήρια,
- δυνατότητες σύγκρισης προϊόντων, με βάση διάφορα χαρακτηριστικά τους συμπεριλαμβανομένης της τιμής, της ύπαρξης ή μη πιστοποιήσεων, της τυποποίησης κ.λπ.,
- ενιαίο καλάθι αγορών για το σύνολο της ηλεκτρονικής αγοράς, με εύχρηστο τρόπο διαχείρισής της,
- αποστολή αυτοματοποιημένων μηνυμάτων σε κάθε στάδιο της παραγγελίας μέχρι και την παράδοση των προϊόντων στον πελάτη και δυνατότητα παρακολούθησης (tracking) της πορείας διεκπεραίωσης της παραγγελίας από αυτόν,
- δυνατότητες έκδοσης των κατάλληλων παραστατικών και αποστολής τους στον πελάτη,
- διαφορετικές δυνατότητες εξόφλησης της αξίας της παραγγελίας τους (π.χ. πιστωτικές / χρεωστικές κάρτες, pay pal, αντικαταβολή κ.λπ.),
- δυνατότητες προβολής συμπληρωματικών ή ομοειδών προϊόντων με αυτά που ο πελάτης τοποθετεί στο καλάθι αγορών του,
- υποστήριξη συστημάτων επιβράβευσης της πιστότητας (loyalty) των πελατών,

- δυνατότητα χρήσης της εφαρμογής από διάφορες συσκευές, συμπεριλαμβανομένων των κινητών (smartphones, tablets κ.λπ.) – σχεδιασμός responsive, κ.λπ.

Η τεχνολογία ανάπτυξης του συστήματος θα πρέπει να είναι βασισμένη σε open source εργαλεία, προκειμένου να επιτυγχάνεται η μελλοντική ανεξαρτησία από τον προμηθευτή.

Το e-marketplace θα πρέπει να παρέχει στο προσωπικό του cluster έναν εύχρηστο και αποτελεσματικό τρόπο διαχείρισης της δομής και του περιεχομένου του, αλλά και των εισερχόμενων παραγγελιών και πληρωμών, έτσι ώστε αφενός να υπάρχει πλήρης οικονομική παρακολούθηση των αγορών και πωλήσεων στις οποίες προβαίνει το cluster, αλλά και των real time διαθέσιμων αποθεμάτων του σε προϊόντα, έτσι ώστε να αποφεύγονται φαινόμενα out-of-stock (OOS) ή over stocking (OVS), που σε κάθε περίπτωση θα προκαλέσουν ζημίες στην επιχείρηση.

Σημειώνεται ότι η φιλοξενία του συστήματος (hosting) δεν αποτελεί μέρος του παρόντος έργου.

1.1.3. Λειτουργικές προδιαγραφές του e-marketplace

Ως προς τις αναλυτικές λειτουργικές προδιαγραφές του e-marketplace, λαμβάνεται υπόψη το με αριθ. πρωτ.: 329 /03-07-201τεύχος διακήρυξης του σχετικού πρόχειρου διαγωνισμού και η με αρ. πρωτ. C5919 / 29-7-2019 τεχνική προσφορά του αναδόχου.

Άρθρο 2

Παραδοτέα του Έργου

Στο πλαίσιο του Έργου ο Ανάδοχος καλείται να παραδώσει στην Αναθέτουσα Αρχή εντός τριών (3) μηνών από την ημερομηνία υπογραφής της σύμβασης τα εξής:

- 1) την ηλεκτρονική αγορά των Κυκλαδικών προϊόντων διατροφής και γαστρονομίας σύμφωνα με τους όρους και τις προδιαγραφές της παρούσας,
- 2) τον κώδικα των εφαρμογών του συστήματος
- 3) πλήρη τεκμηρίωση του συστήματος και των βάσεων δεδομένων

Άρθρο 3

Χρόνος περατώσεως του έργου

Το έργο του Αναδόχου αρχίζει από την υπογραφή της σύμβασης και διαρκεί τρεις (3) ημερολογιακούς μήνες.

Άρθρο 4

Διαχείριση του έργου και Επικοινωνία

Κατά την έναρξη του ΕΡΓΟΥ θα καθορισθεί εκπρόσωπος του ΕΡΓΟΔΟΤΗ με τον οποίο ο ΑΝΑΔΟΧΟΣ θα συνεργάζεται στενά έτσι ώστε να διασφαλιστεί η ορθή και ποιοτική ολοκλήρωση των εργασιών της παρούσας σύμβασης. Ο ΑΝΑΔΟΧΟΣ αναλαμβάνει την υποχρέωση να παρέχει στον ΕΡΓΟΔΟΤΗ κάθε ζητούμενη ενημέρωση για την πρόοδο των εργασιών που ορίζονται με την παρούσα σύμβαση.

Άρθρο 5

Προϋπολογισμός του έργου – Οικονομικοί όροι

Η αμοιβή του ΑΝΑΔΟΧΟΥ για την εκπόνηση του έργου ανέρχεται σε σαράντα επτά χιλιάδες Ευρώ (47.000,00 €) πλέον ΦΠΑ 24%. Η καταβολή του ανωτέρω χρηματικού τιμήματος θα γίνει με την ολοκλήρωση του έργου και την οριστική παραλαβή του παραδοτέου.

Η παραπάνω αμοιβή θα καταβληθεί με την έκδοση των νόμιμων παραστατικών από τον ΑΝΑΔΟΧΟ προς τον ΕΡΓΟΔΟΤΗ.

Άρθρο 6

Λύση της Σύμβασης, καταγγελία, ανωτέρα βία, ποινικές ρήτρες

Η σύμβαση λύεται με την ολοκλήρωση του έργου.

Στην περίπτωση πρόθεσης καταγγελίας της παρούσας από τον ΕΡΓΟΔΟΤΗ, ο ΕΡΓΟΔΟΤΗΣ οφείλει να ενημερώσει γραπτώς τον ΑΝΑΔΟΧΟ για την πρόθεση καταγγελίας της σύμβασης, κατ' ελάχιστον δέκα (10) ημερολογιακές ημέρες πριν από την ημερομηνία καταγγελίας για τους λόγους για τους οποίους προτίθεται να καταγγείλει τη σύμβαση.

Σε κάθε περίπτωση παραβάσεως οποιουδήποτε όρου της παρούσας συμβάσεως, εκτός της περιπτώσεως που συντρέχει λόγος ανωτέρας βίας, ή γεγονός για το οποίο βαρύνεται με υπαιτιότητα ο ΕΡΓΟΔΟΤΗΣ, τούτος θα έχει το δικαίωμα να καταγγείλει την παρούσα σύμβαση με εξώδικη δήλωση που θα επιδοθεί προς τον ΑΝΑΔΟΧΟ.

Περιπτώσεις ανωτέρας βίας θεωρούνται όλα τα περιστατικά που ξεφεύγουν από τον έλεγχο του ΑΝΑΔΟΧΟΥ και που θα ήταν αναπότρεπτα, όποιες προσπάθειες και αν έκανε προκειμένου να αποφευχθούν. Ενδεικτικά γεγονότα ανωτέρας βίας αποτελούν ο πόλεμος, πλημμύρες κ.λ.π. Περιστατικά ανωτέρας βίας των ανθρωπίνων πόρων που χρησιμοποιεί ο δεύτερος

συμβαλλόμενος, δεν θεωρούνται περιστατικά ανωτέρας βίας για τον ίδιο. Ωστόσο, ο δεύτερος συμβαλλόμενος, οφείλει να γνωστοποιεί με έγγραφό του προς τον πρώτο, το αργότερο εντός τριών (3) ημερών από την εμφάνισή του κάθε γεγονός ανωτέρας βίας που είναι δυνατόν να επηρεάσει την παρούσα σύμβαση, διαφορετικά δεν έχει δικαίωμα να την επικαλεσθεί.

Άρθρο 7

Τροποποίηση των όρων της Σύμβασης

Όλοι οι όροι της παρούσης συμβάσεως συνομολογούνται και είναι ουσιώδεις, θα τροποποιούνται δε, μόνον εγγράφως.

Άρθρο 8

Εμπιστευτικότητα - Δικαιώματα Πνευματικής Ιδιοκτησίας

Ο ΑΝΑΔΟΧΟΣ συμφωνεί να χρησιμοποιήσει ως εμπιστευτική κάθε είδους πληροφορία που αφορά το αντικείμενο και τις εργασίες της παρούσας και να προβαίνει σε δημοσιοποιήσεις κατόπιν σύμφωνης γνώμης του ΕΡΓΟΔΟΤΗ. Συμφωνείται ρητώς από τα δύο συμβαλλόμενα μέρη ότι ιδιοκτήτης των αποτελεσμάτων του έργου είναι ο ΕΡΓΟΔΟΤΗΣ και πρόσωπα (φυσικά ή νομικά) που αυτός θα υποδείξει.

Άρθρο 9

Δωσιδικία και εφαρμοστέο Δίκαιο

Η παρούσα σύμβαση διέπεται από την Ελληνική Νομοθεσία. Για την επίλυση κάθε διαφοράς ή διαφωνίας που τυχόν προκύψει από τη σύμβαση και θα αφορά στην εκτέλεση, την εφαρμογή και την ερμηνεία της ως και τις σχέσεις που δημιουργούνται από αυτήν, συμφωνείται ότι αρμόδια είναι αποκλειστικά τα Δικαστήρια της Ερμούπολης.

Τα συμβαλλόμενα μέρη συμφωνούν ότι πριν από οποιαδήποτε προσφυγή στα Δικαστήρια, σύμφωνα με τα παραπάνω, θα καταβάλλουν κάθε προσπάθεια για φιλική διευθέτηση των διαφορών που ενδεχόμενα αναφύονται μεταξύ τους.

Άρθρο 10

Ευθύνη

Ο ΑΝΑΔΟΧΟΣ υποχρεούται να συμμορφώνεται προς όλους τους ισχύοντες κανονισμούς σε σχέση με την ομαλή εκτέλεση του έργου, την ασφάλεια του προσωπικού (υπάλληλοι,

