

ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ

Στους παράγοντες που ενθαρρύνουν την επιχειρηματικότητα αναφέρθηκε ο Πρόεδρος της Κεντρικής Ένωσης Επιμελητηρίων Ελλάδος, κ.Γιώργος Κασσιμάτης, σε ομιλία του στο ΕΒΕ Σόφιας όπου ήταν επίσημα προσκεκλημένος.

Τέτοιοι παράγοντες είναι, κατά την άποψη που εξέφρασε, η περιστολή των άμεσων ή έμμεσων κρατικών παρεμβάσεων και ο περιορισμός των φορολογικών επιβαρύνσεων και άλλων εμποδίων. Το καλό επιχειρηματικό κλίμα μπορεί να ευδοκιμήσει μόνο σ' ένα περιβάλλον όπου διευκολύνεται η πρόσβαση σε χρηματοδοτήσεις χαμηλού κόστους, υπάρχει ευλυγισία στις εργασιακές σχέσεις και απλοποιείται η φορολογική νομοθεσία.

Αναφερόμενος στις απαραίτητες δομικές αλλαγές που πρέπει να λάβουν χώρα προκειμένου να εκσυγχρονιστούν οι ΜΜΕ, ο Πρόεδρος της Κ.Ε.Ε.Ε. υπογράμμισε πως η νέα γενιά των επιχειρηματιών υιοθετεί σύγχρονες μεθόδους οργάνωσης, δίνει ιδιαίτερο ενδιαφέρον σε νέες διοικητικές πρακτικές που βασίζονται στην αξιοκρατία, αναγνωρίζει την κοινωνική ευθύνη των επιχειρήσεων και το πιο σημαντικό συνειδητοποιεί ότι ο ανθρώπινος παράγοντας αποτελεί το πιο απαραίτητο συστατικό (την πρώτη ύλη) μιας βιώσιμης και κερδοφόρου μονάδας.

Έτσι, πρόσθεσε ο κ.Κασσιμάτης, προκειμένου να εκσυγχρονίσουν τις επιχειρήσεις του, οι επιχειρηματίες πρέπει να κάνουν χρήση της επιστημονικής έρευνας και να υιοθετήσουν νέες τεχνολογίες και πρακτικές, οι οποίες προωθούν την καινοτομία και δίνουν εγγυήσεις για την παραγωγή προϊόντων υψηλής ποιότητας.

Στη συνέχεια ο κ.Κασσιμάτης υπογράμμισε, μεταξύ των άλλων:

- Πρέπει όλοι να καταλάβουν ότι δεν υπάρχει αντιπαλότητα και ανταγωνισμός μεταξύ των ΜΜΕ και μεγαλύτερων επιχειρηματικών μεγεθών. Αντίθετα υπάρχουν περιθώρια συνεργασίας προκειμένου να εξελίξουν και να βελτιώσουν την παραγωγικότητά τους.
- Προκειμένου να εκσυγχρονίσουν το χώρο των ΜΜΕ, τα Επιμελητήρια ενθάρρυναν την επιχειρηματικότητα, οργανώνοντας σεμινάρια, εκλαϊκεύοντας νομοθετικές και διοικητικές διαδικασίες και δημιουργώντας μονάδες στήριξης για τους επιχειρηματίες.
- Οι σχέσεις των ΜΜΕ με τη δημόσια διοίκηση αποτελούσαν το πιο σημαντικό αντικίνητρο κάθε νέας επιχειρηματικής πρωτοβουλίας. Οι διάφορες γραφειοκρατικές διαδικασίες έτειναν να αυξάνουν όλο και περισσότερο το κόστος και εμπόδιζαν την όλη διαδικασία. Αυτό έκανε απολύτως απαραίτητη τη δημιουργία ενός δικτύου γραφείων one-stop-shop, τα οποία θα αναλάμβαναν να καλύψουν τα κενά στη διεκπεραίωση διαφόρων διοικητικών διαδικασιών.
- Πολλές φορές, η αναπτυξιακή διαδικασία αποδυναμώθηκε και αποπροσανατολίστηκε από τις «πελατειακές σχέσεις» που το κράτος είχε αναπτύξει με ορισμένες επιχειρήσεις. Ωστόσο, ο επιχειρηματικός κόσμος είχε επίσης ευθύνη αφού η στρατηγική της ελαχιστοποίησης του κόστους εργασίας, προκειμένου να βελτιωθεί η ανταγωνιστικότητα και το κέρδος, έτεινε να διαταράζει την κοινωνική συνοχή και να εξασθενίσει την εσωτερική ζήτηση.
- Ένα από τα πιο σημαντικά βήματα στη διαδικασία ήταν η εισαγωγή ενός σύγχρονου φορολογικού συστήματος που θα ενοποιούσε και θα

κωδικοποιούσε λειτουργικά όλες τις ισχύουσες φορολογικές υποχρεώσεις και διαδικασίες, θα αναμόρφωνε το σύστημα και θα το έκανε «φιλικό» στους επιχειρηματίες. Αυτό το νέο φορολογικό σύστημα θα έπρεπε να έχει ένα όραμα αναπτυξιακού χαρακτήρα, βελτιώνοντας την παραγωγικότητα, ενισχύοντας τις επενδύσεις και ενδυναμώνοντας τη δημιουργία μεγάλων επιχειρηματικών ομίλων. Να πολεμά τη φοροδιαφυγή, να ελαχιστοποιεί το κόστος συλλογής των φόρων και το πιο σημαντικό, να μάχεται τη διαφθορά σε όλα τα επίπεδα της ιεραρχίας των ελεγκτικών οργάνων.-