

ΚΕΝΤΡΙΚΗ ΕΝΩΣΗ
ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΩΝ
ΕΛΛΑΔΟΣ



advice
management consultants

**Αποτελέσματα και Προτάσεις
Μελέτης Μέτρησης Οικονομικών –
Επιχειρηματικών Δεικτών και Εξαγωγικού
Προσανατολισμού Περιφέρειας Θεσσαλίας**

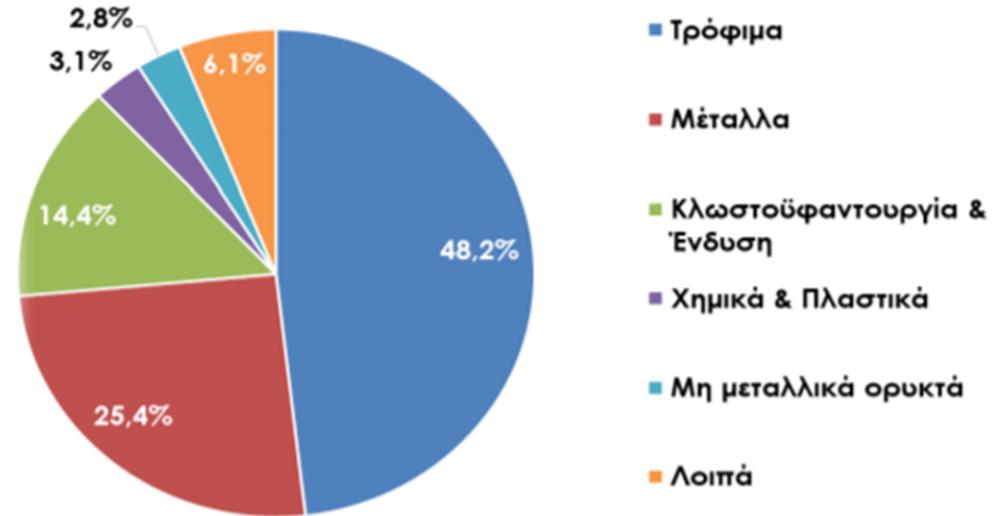
Σεπτέμβριος 2019

Κοινωνικό-οικονομικό προφίλ της Περιφέρειας Θεσσαλίας

- Η Περιφέρεια Θεσσαλίας συγκεντρώνει το 6,77% του πληθυσμού της χώρας, 730.730 κατοίκους, σύμφωνα με την απογραφή της ΕΛ.ΣΤΑΤ. (2011).
- Η Περιφέρεια Θεσσαλίας βρίσκεται στην 3^η θέση στη δημιουργία της ΑΠΑ για το 2016 με ποσοστό που αντιστοιχεί στο 5,2% του συνόλου.
- Το ποσοστό συμμετοχής της Περιφέρειας Θεσσαλίας στο σχηματισμό παγίου κεφαλαίου σε εθνικό επίπεδο κυμαίνεται μεταξύ 4% και 8%.
- Ο πρωτογενής τομέας διαδραματίζει σημαντικό ρόλο στη δημιουργία ΑΠΑ και ΑΕΠ τόσο σε επίπεδο Περιφέρειας/χώρας λόγω της ιδιαίτερα μεγάλης συμβολής της Περιφέρειας στην πρωτογενή/αγροτική παραγωγή, αποτελώντας παράλληλα σημαντική δραστηριότητα ενδοπεριφερειακά καθώς υπάρχει άμεση διασύνδεση με το δευτερογενή τομέα.
- Ο δευτερογενής τομέας έχει ιδιαίτερη σημασία στην οικονομία της Περιφέρειας Θεσσαλίας συμμετέχοντας στη συνολικά ΑΠΑ της Περιφέρειας σε ποσοστό 16,55% έναντι 14,53% συμμετοχής του δευτερογενή τομέα σε επίπεδο χώρας. Χαρακτηριστικό του δευτερογενή τομέα στην Περιφέρεια Θεσσαλίας είναι το μεγάλο ποσοστό το οποίο αντιστοιχεί στη μεταποίηση (14,32%).
- Ο τριτογενής τομέας αποτελεί το βασικό παραγωγικό τομέα της Περιφέρειας: το ποσοστό συμμετοχής του τριτογενούς τομέα στην ακαθάριστη προστιθέμενη αξία (ΑΠΑ) της Περιφέρειας ανέρχεται σε 68,85% (ποσοστό που πλησιάζει τον εθνικού μέσου όρου). Η συμμετοχή του τριτογενή εμφανίζει διαχρονικά αυξητική τάση. Η πλέον σημαντική δραστηριότητα του τριτογενή τομέα στην Περιφέρεια Θεσσαλίας είναι Δημόσια Διοίκηση με δεύτερο το εμπόριο –υπηρεσίες και τρίτη τη διαχείριση ακίνητης περιουσίας.

Οι εξαγωγές στην Περιφέρεια Θεσσαλίας, 2013-2017

- Η Θεσσαλία σημειώνει ποσοστό 12,2% στον τομέα των εξαγωγών, όταν ο μέσος όρος για τη χώρα είναι 16% επί του ΑΕΠ.
- Ο τομέας των τροφίμων αποτελεί τον κινητήριο μοχλό της θεσσαλικής οικονομίας
- Από την Περιφέρεια Θεσσαλίας προέρχεται το 4,6% των ελληνικών εξαγωγών
- Η εξαγωγική επίδοση (εξαγωγές ως ποσοστό του ΑΕΠ) της Περιφέρειας για το 2015 φτάνει στο 12,2%. Η μεταβολή των εξαγωγών από το 2016 στο 2017 ήταν σημαντική, της τάξης του 7,8%.
- Ο δείκτης επικάλυψης (εξαγωγές/εισαγωγές) για το 2017 ανέρχεται σε 191,4% και η μεταβολή του εμπορικού ισοζυγίου σε 11%.
- Η Γερμανία αποτελεί το 2ο πιο σημαντικό εξαγωγικό προορισμό για την Ελλάδα, και τον σημαντικότερο εξαγωγικό προορισμό για την Περιφέρεια Θεσσαλίας (18,7% μερίδιο Περιφέρειας).



(ποσά σε εκατ. €)	2017	2016	2015	2014	2013
Εξαγωγές	1.310,4	1.215,9	1.105,1	980,3	1.086,6
Εισαγωγές	684,7	652,0	596,4	553,6	523,6
Εμπορικό Ισοζύγιο	625,7	564,0	508,7	426,7	563,0
Εξαγωγές/Εισαγωγές	191,4%	186,5%	185,3%	177,1%	207,5%

Χαρτογράφηση Εξαγωγικής Δραστηριότητας Ελλάδας ανά Περιφέρεια και Περιφερειακή Ενότητα από τον Σύνδεσμο Εξαγωγέων Βορείου Ελλάδος, 2013 - 2017

Οι εξαγωγές στην Περιφέρεια Θεσσαλίας ανά κλάδο και Περιφερειακή Ενότητα

Τα κυριότερα προϊόντα εξαγωγών της Θεσσαλίας ανά κλάδο είναι τα εξής:

- Τρόφιμα: Γαλακτοκομικά (41 %), παρ/τα λαχανικών και φρούτων (37%), τα οποία παρουσιάζουν μια διαχρονική (από το 2012) αύξηση ποσοστού.
- Μέταλλα: Αργίλιο (47%), χυτοσίδηρος, σίδηρος (42%), που παρουσιάζουν αυξητική τάση από το 2015.
- Κλωστοϋφαντουργία & ένδυση: Βαμβάκι (74%), μικρή η αυξητική τάση από το 2015.
- Μηχανές & συσκευές: Λέβητες, μηχανές & μέρη (65%), μηχανές, συσκευές και μέρη (35%).

Οι εξαγωγές ανά Περιφερειακή Ενότητα έχουν ως εξής:

- Π.Ε Καρδίτσας: 1ος εξαγωγικός κλάδος – Τρόφιμα (μερίδιο 47%), 1ος εξαγωγικός προορισμός – Κύπρος (μερ. 49%)
- Π.Ε Λάρισας: 1ος εξαγωγικός κλάδος – Τρόφιμα (μερ. 52%), 1ος εξαγωγικός προορισμός – Γερμανία (μερ. 22%)
- Π.Ε Μαγνησίας: 1ος εξαγωγικός κλάδος – Τρόφιμα (μερ. 35%), 1ος εξαγωγικός προορισμός – Γερμανία (μερ. 19%)
- Π.Ε Τρικάλων: 1ος εξαγωγικός κλάδος – Τρόφιμα (μερ. 87%) 1ος εξαγωγικός προορισμός – Γερμανία

Η Περιφέρεια Θεσσαλίας είναι ανάμεσα στις πρώτες περιφέρειες της χώρας και της Ε. Ε. στην παραγωγή και εμπορία παραδοσιακών ποιοτικών **ΠΟΠ/ΠΓΕ** αγροτικών προϊόντων και τροφίμων (20 Πιστοποιημένα και 20 προς Αναγνώριση και Πιστοποίηση ΠΟΠ/ΠΓΕ)

Οι εξαγωγές στην Περιφέρεια Θεσσαλίας, έρευνα αποτύπωσης των τάσεων I

Στα πλαίσια της παρούσας μελέτης πραγματοποιήθηκε από την ADVICE επεξεργασία της βάσης δεδομένων με στοιχεία επιχειρήσεων της ICAP με στόχο να ανιχνευτούν τάσεις και κυρίαρχοι κλάδοι εξαγωγών.

Οι επιχειρήσεις που επιλέχθηκαν:

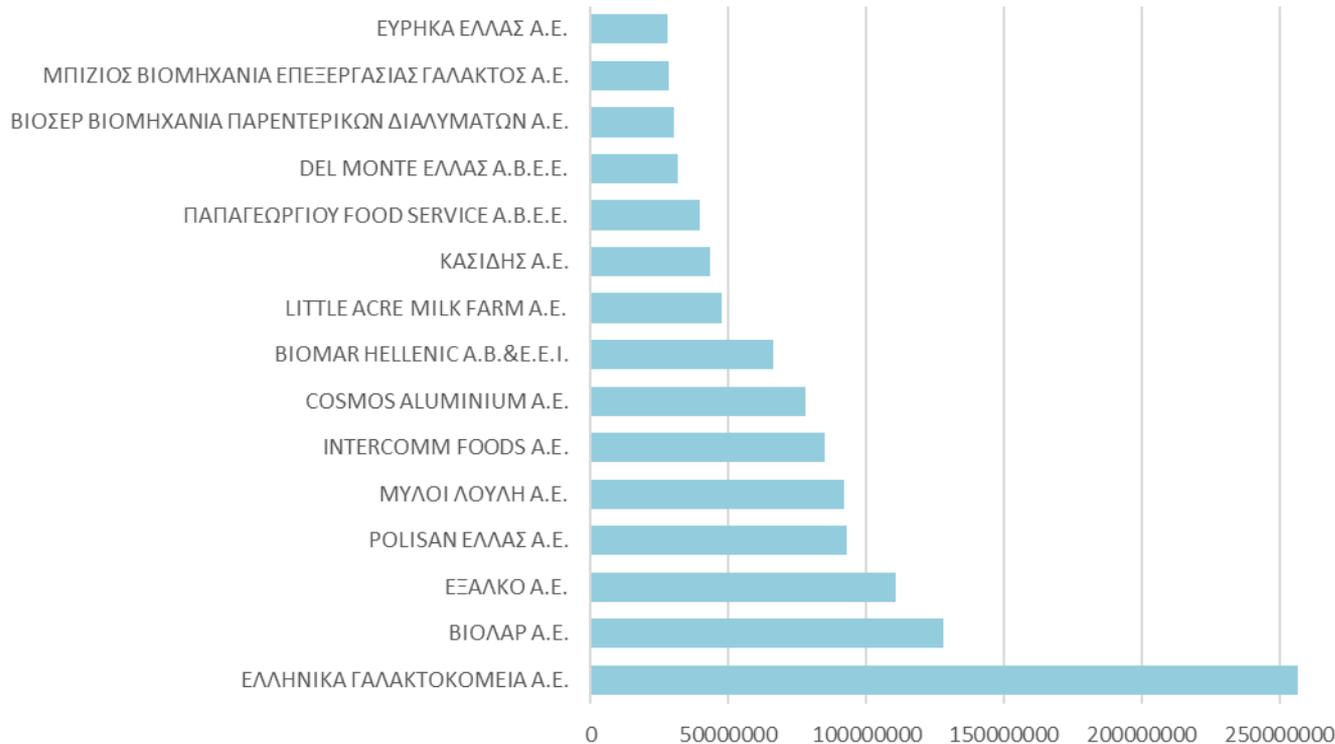
- χωροθετούνται εντός των Π.Ε της Περιφέρειας Θεσσαλίας,
- ανήκουν στον ευρύτερο κλάδο της Βιομηχανίας ή του Εμπορίου,
- κάνουν εξαγωγές προϊόντων
- έχουν δηλώσει εξαγωγές προϊόντων στις περιοχές: Ασία – Ειρηνικός, Αφρική, Βόρειος Αμερική, Δυτική Ευρώπη, Κεντρική - Ανατολική Ευρώπη, Κεντρική Ασία, Κεντρική Αμερική, Μέση Ανατολή, Νότιος Αμερική,
- ο κύκλος εργασιών τους από το 2016 και έπειτα κυμαίνεται άνω των 500.000€.

Από τους παραπάνω περιορισμούς το δείγμα των επιχειρήσεων που εξετάστηκαν ανήλθε στις 188 επιχειρήσεις συνολικά.

Οι εξαγωγές στην Περιφέρεια Θεσσαλίας, έρευνα αποτύπωσης των τάσεων II

Από την ανάλυση των στοιχείων προέκυψε ότι ο μεγαλύτερος αριθμός των επιχειρήσεων δραστηριοποιείται στη βιομηχανία ειδών διατροφής (55 επιχειρήσεις). Στη δεύτερη θέση ακολουθούν βιομηχανικές επιχειρήσεις μεταλλευτικών προϊόντων και κατασκευών (14 επιχειρήσεις) και εμπορικές επιχειρήσεις ειδών διατροφής (14 επιχειρήσεις).

Ενδιαφέρον παρουσιάζει η κατάταξη των επιχειρήσεων με βάση των κύκλο εργασιών για το τελευταίο δηλωθέν έτος .



Δεν εντοπίζεται κάποια σημαντική συγκέντρωση σε κάποιον άλλο κλάδο δραστηριότητας, αντίθετα παρατηρείται διασπορά: 9 βιομηχανικές επιχειρήσεις στον κλάδο των ποτών, 9 βιομηχανικές επιχειρήσεις στα κλωστοϋφαντουργικά προϊόντα, 6 βιομηχανικές επιχειρήσεις στα αγροτικά προϊόντα.

Οι εξαγωγές στην Περιφέρεια Θεσσαλίας, έρευνα αποτύπωσης των τάσεων III

Στα πλαίσια μελέτης του Αγροδιατροφικού Τομέα στην Περιφέρεια Θεσσαλίας (Κατάσταση και Προοπτικές) το 2013, πραγματοποιήθηκε επεξεργασία στοιχείων της ICAP για τα έτη 2011 και 2012 και για τις 500 μεγαλύτερες επιχειρήσεις της Θεσσαλίας προκύπτει πως:

- Το 17,2% των μεγαλύτερων επιχειρήσεων της Θεσσαλίας ανήκουν στον κλάδο των τροφίμων - ποτών, ο οποίος έχει τη δεύτερη θέση σε αριθμό επιχειρήσεων στο δείγμα μετά τις εμπορικές επιχειρήσεις (161 επιχειρήσεις, 32,2%).
- Οι επιχειρήσεις του κλάδου τροφίμων - ποτών επέτυχαν το 31,7% του κύκλου εργασιών που πραγματοποιούν οι επιχειρήσεις του δείγματος (έτος αναφοράς το 2011) και καταλαμβάνουν την πρώτη θέση ακολουθούμενες από αυτές του εμπορίου.
- Οι επιχειρήσεις του κλάδου τροφίμων - ποτών απασχολούν το 21,7% του προσωπικού που εργάζεται στις 500 μεγαλύτερες επιχειρήσεις της Περιφέρειας Θεσσαλίας και καταλαμβάνουν την πρώτη θέση σε αριθμό απασχολούμενων.
- Το 79% των επιχειρήσεων του κλάδου τροφίμων - ποτών είναι εξαγωγικές, ενώ αποτελούν το 37% των εξαγωγικών επιχειρήσεων όλων των κλάδων του δείγματος των 500 επιχειρήσεων.
- Παρόλα αυτά, δεν υπάρχουν επίσημα δεδομένα για την ένταση της εξαγωγικής δραστηριότητας των επιχειρήσεων (αξία, αγορές, κ.ά.).

Χρηματοδοτικά εργαλεία για την ενίσχυση της εξωστρέφειας των επιχειρήσεων

Αναπτυξιακός Νόμος 4399/2016

Ο Αναπτυξιακός Νόμος προσφέρει στήριξη από 10% έως 55%, ανάλογα με το μέγεθος της επιχείρησης και την περιφέρεια υλοποίησης, σε νέες επενδύσεις με τη μορφή:

Φορολογικής απαλλαγής

Επιχορήγησης

Επιδότησης χρηματοδοτικής μίσθωσης

Επιδότησης κόστους δημιουργούμενης απασχόλησης

Σταθεροποίησης συντελεστή φορολογίας εισοδήματος

Χρηματοδότησης επιχειρηματικού κινδύνου μέσω ταμείου συμμετοχών

ΕΣΠΑ

Το ΕΣΠΑ (Εταιρικό Σύμφωνο για το Πλαίσιο Ανάπτυξης) 2014-2020 αποτελεί το βασικό στρατηγικό σχέδιο για την ανάπτυξη της χώρας με τη συνδρομή σημαντικών πόρων που προέρχονται από τα Ευρωπαϊκά Διαρθρωτικά και Επενδυτικά Ταμεία (ΕΔΕΤ) της Ευρωπαϊκής Ένωσης.

ΟΑΕΔ

Κίνητρα για την ενίσχυση της απασχόλησης με κύρια μορφή την ενίσχυση μέρους του μισθολογικού και μη μισθολογικού κόστους, μισθός και εργοδοτικές εισφορές, σε επιχειρήσεις κάθε μεγέθους υλοποιούνται από το Υπουργείο Εργασίας, Κοινωνικής Ασφάλισης και Κοινωνικής Αλληλεγγύης μέσω του Οργανισμού Απασχόλησης Εργατικού Δυναμικού (ΟΑΕΔ)

Χρηματοοικονομικά και χρηματοπιστωτικά ιδρύματα

Οι ελληνικές και διεθνείς Τράπεζες που δραστηριοποιούνται στην Ελλάδα προσφέρουν στους επιχειρηματίες ένα μεγάλο φάσμα χρηματοδοτικών εργαλείων που προσαρμόζονται στις ανάγκες τους και συμπληρώνουν τα προαναφερθέντα εργαλεία στην κάλυψη των αναγκών χρηματοδότησης που δεν ικανοποιούνται από άλλες πηγές ή από το μετοχικό κεφάλαιο.

Equifund

Το Ταμείο Επιχειρηματικών Συμμετοχών (Equifund) δυνάμει του Επιχειρησιακού Προγράμματος "Ανταγωνιστικότητα, Επιχειρηματικότητα και Καινοτομία" (ΕΠΑνΕΚ), στο πλαίσιο του ΕΣΠΑ 2014-2020, αποτελεί μια επενδυτική πλατφόρμα με πολλαπλασιαστικό αντίκτυπο στην οικονομία και στην κοινωνία. Πρόκειται για ένα καινοτόμο προϊόν για την επιχειρηματικότητα, που συνδυάζει χρηματοδότηση και εμπειρία από σημαντικούς θεσμικούς φορείς και την απαραίτητη ευελιξία για την δημιουργία επιτυχημένων επενδύσεων.

Δέσμη άμεσων ενεργειών για την ανάπτυξη των εξαγωγών στην Περιφέρεια Θεσσαλίας

